

# MARIA VENTURE

media kit | 2025



maria venture

@mariaventure



## quem é ela?

Maria Venture é mais do que uma criadora de conteúdo, é uma voz potente que inspira mudanças reais.

Sua autenticidade e consistência ao longo dos anos construíram uma base fiel de seguidores, que se conectam não apenas com suas dicas de beleza e autocuidado, mas com os valores que ela representa.

Referência em representatividade LGBTQ+ e em conteúdo transparente, Maria transforma cada parceria em uma conversa genuína com o público, gerando engajamento com propósito.

clique para interagir com a página 



**+5.9M**



**+2.3M**



**+6.4M**



**+380K**



♂ 21%    ♀ 79%

**44,5%** 18 a 24 anos 

**29,2%** 25 a 34 anos 

**12,5%** 35 a 44 anos 

**6,4%** 45 a 54 anos 

**4,4%** 13 a 17 anos 

## autenticidade, inspiração e impacto real!

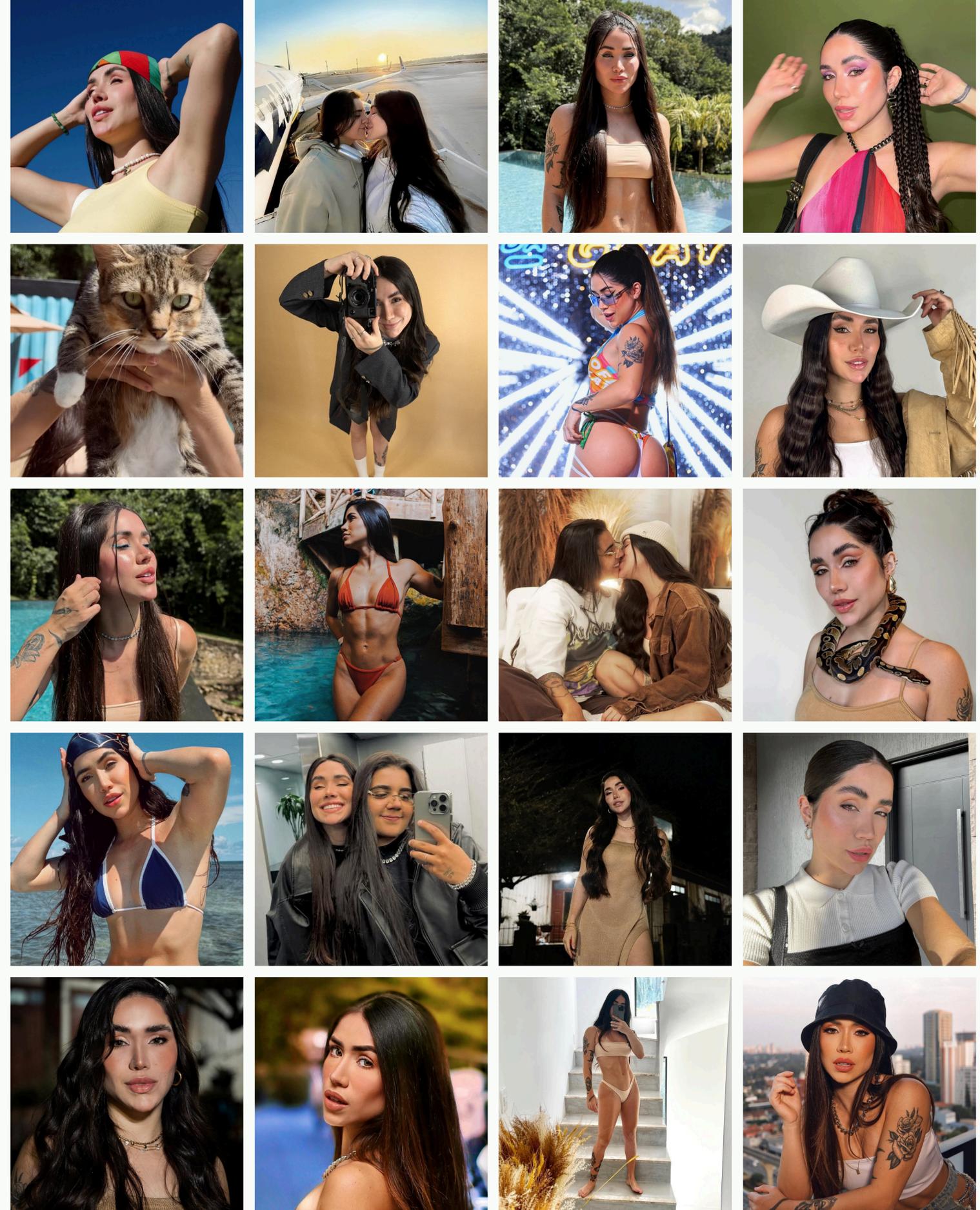
Com um estilo direto, leve e acessível, Maria Venture conquista por sua espontaneidade e credibilidade. Seus conteúdos são pensados para dialogar com pessoas reais, com seus desafios, vontades e desejos, e por isso sua influência vai além das métricas. Especialista no segmento de beauty, ela entrega tendências, experiências e produtos com responsabilidade, conectando marcas a consumidores de forma honesta e estratégica.

## um pouco mais sobre ela

Maria Venture se tornou um símbolo de inclusão e empoderamento ao unir autenticidade à sua trajetória como influenciadora.

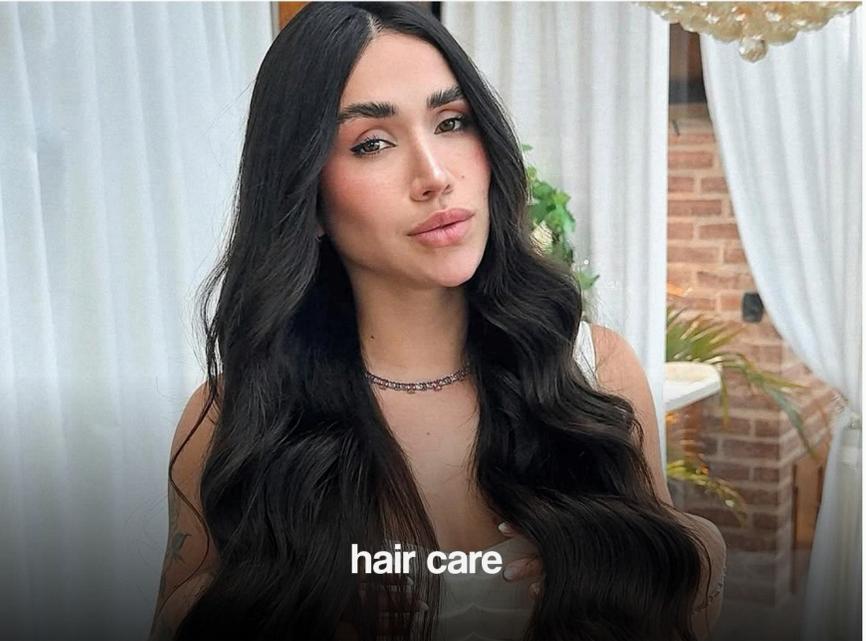
Dentro e fora das redes, ela representa com orgulho a comunidade LGBTQ+ e valoriza o impacto positivo que pode gerar com sua voz.

Cada colaboração é conduzida com respeito, alinhamento de valores e cuidado na entrega. Para marcas que desejam se posicionar com responsabilidade e relevância, Maria é uma parceira que traz mais do que visibilidade, traz representatividade em ação.



# MELHORES CONTEÚDOS recentes

clique para interagir com a página 





## **BELEZA, INCLUSÃO E RESULTADOS REAIS!**

Ao lado das marcas, Maria Venture atua como uma ponte de confiança entre o produto e o consumidor. Seu diferencial está na transparência e no cuidado com cada recomendação, resultando em campanhas que convertem porque geram identificação.

Com um olhar sensível sobre beleza, bem-estar e identidade, ela entrega conteúdo que informa, acolhe e inspira. O resultado? Engajamento qualificado, público impactado e marcas que ficam na memória.

# ANUNCIANTES

algumas das principais marcas que já trabalharam e confiaram na Maria



# CONTATO



**Publicidades**

**Agência Let's**

 [mariaventure@agencialets.com.br](mailto:mariaventure@agencialets.com.br)

